

**Pensando en la economía familiar,**

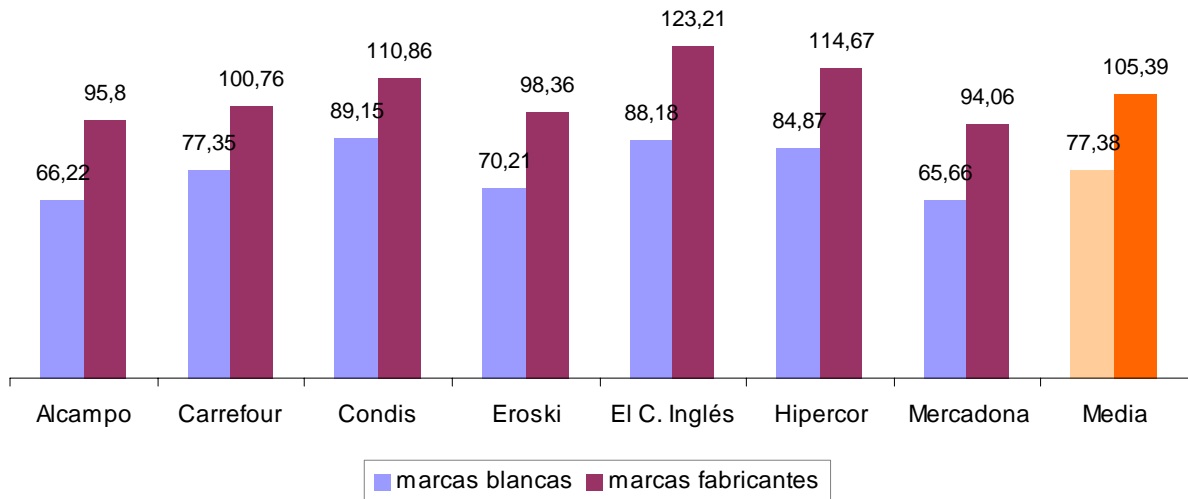
**¿marcas blancas o marcas del fabricante?**

**Pensando en las posibilidades de elección de  
productos,**

**¿qué cadena elegir?**

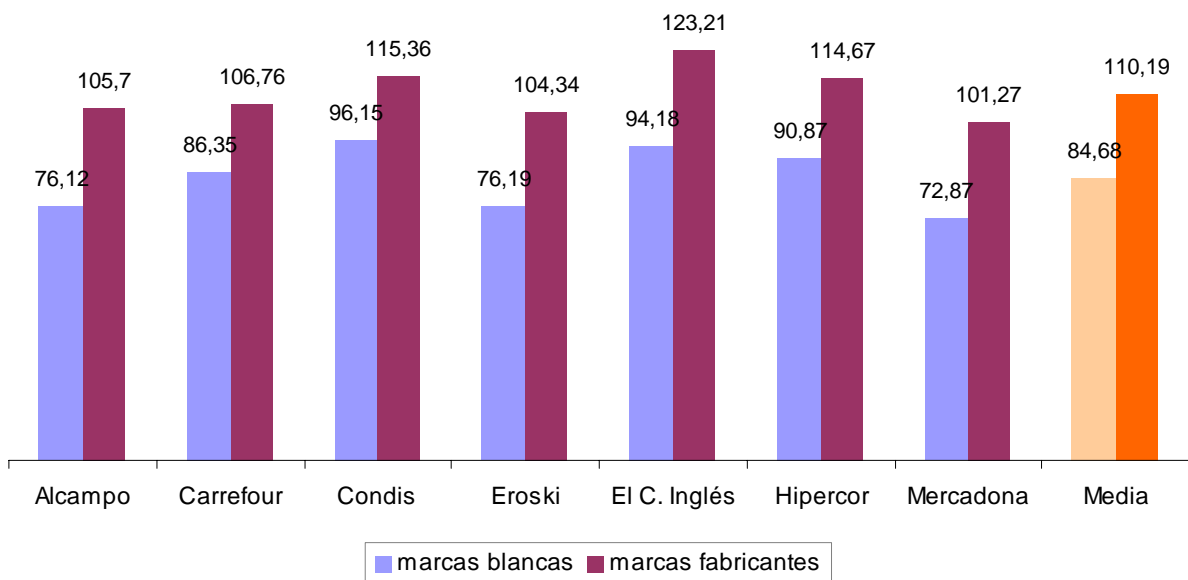
**COSTE COMPRA ON-LINE MIXTA DE MARCAS**

€

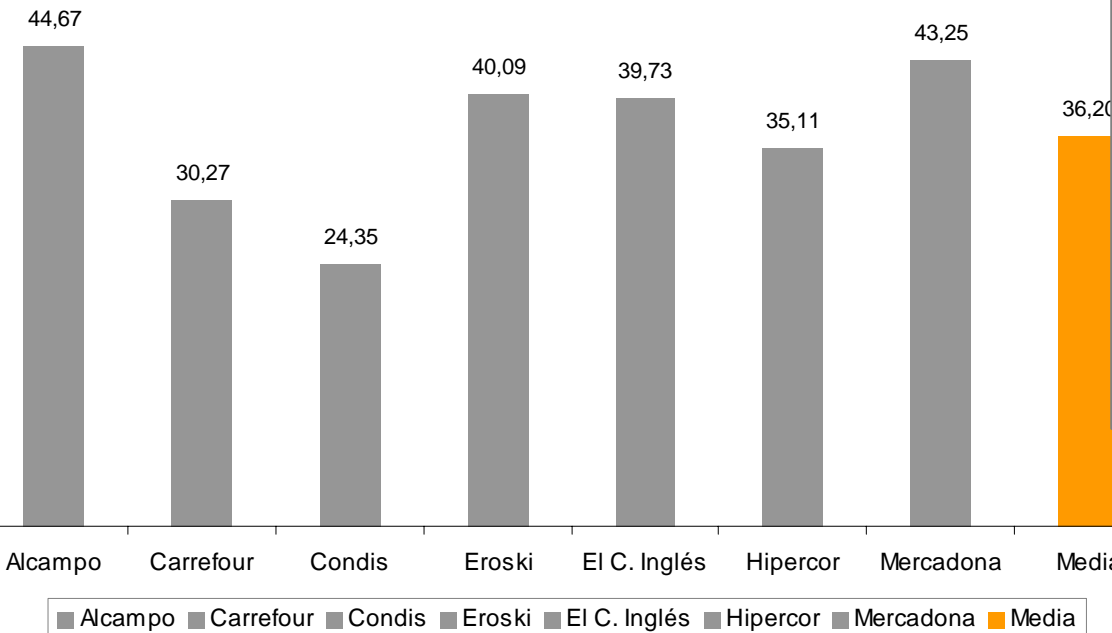


**COSTE COMPRA ON-LINE MIXTA DE MARCAS + GASTOS DE ENVÍO**

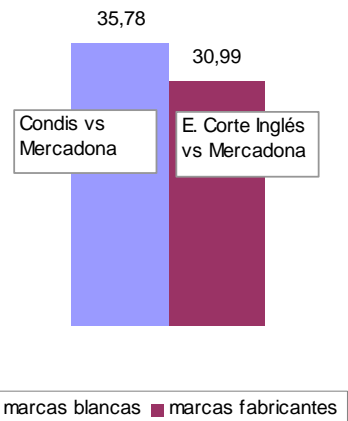
€



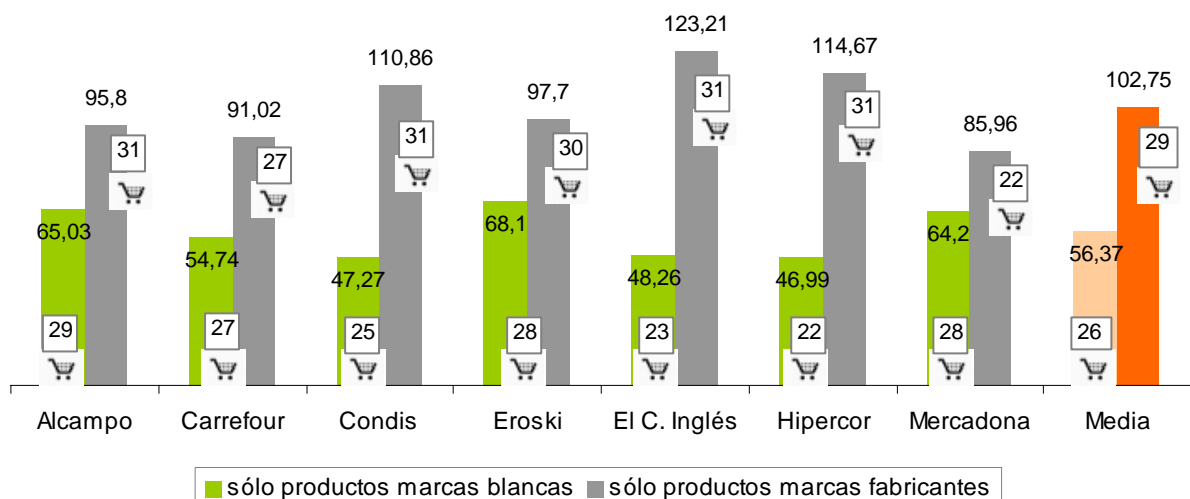
**DIFERENCIA DE COSTE COMPRA ON LINE MIXTA DE MARCAS**  
 %



**Máxima diferencia entre cadenas compra mixta**  
 %



**COSTE (€) COMPRA ON-LINE HOMOGÉNEA SEGÚN TIPOS DE MARCAS Y Nº DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS**



## PRODUCTOS EXCLUIDOS DE LA COMPRA HOMOGÉNEA POR CARECER DE MARCA BLANCA O DEL FABRICANTE

### NÚMERO DE PRODUCTOS EXCLUIDOS Y COSTE

PRODUCTOS	ALCAMPO	CARREFOUR		CONDIS	EROSKI		EL C. INGLÉS	HIPERCOR	MERCADONA	
	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE	BLANCAS	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE
ARROZ										-0,74
LENTEJAS										-0,95
AZÚCAR	-0,70			-0,90	-0,90		-0,90	0,90	-0,90	
CAFÉ										
MANZANILLA										-0,40
CEREALES				-6,16						
ATÚN										
CACAO				-5,14			-4,75	-4,75		
GALLETAS				-5,58						
HARINA									-0,37	
ACEITE										
HUEVOS			-1,20							
QUESO			-7,20							
LECHE										
BATIDO				-1,40						
PATATAS					-0,61			-0,85		
CEBOLLAS			-0,60		-0,60		-0,90	-1,20		
NARANJAS	-0,49		-0,74							
PAN MOLDE										-1,21
AGUA									-0,19	
ZUMO										-0,54
COLA		-0,54					-0,84	-0,84		
TOALLITAS										-1,30
PAÑALES		-18,00		-22,70			-24,00	-22,74		
DETERGENTE										
LAVAVAJILLAS		-0,82				-0,66	-1,28	-1,24		-0,66
LEJÍA										-0,26
GEL							-2,25	-1,76		
PAPEL HIG.		-3,25								-2,00
COLONIA							-5,00	-3,60		
COMIDA PERROS										
<b>TOTAL</b>	<b>-1,19</b>	<b>-22,61</b>	<b>-9,74</b>	<b>-41,88</b>	<b>-2,11</b>	<b>-0,66</b>	<b>-39,92</b>	<b>-37,88</b>	<b>-1,46</b>	<b>-8,1</b>

**% PRODUCTOS DE LA LISTA SEGÚN TIPO DE MARCAS**

