

Pensando en la economía familiar,

¿marcas blancas o marcas del fabricante?

**Pensando en las posibilidades de elección de
productos,**

¿qué cadena elegir?

ÍNDICE	PÁGINA
Introducción	3
Lista de la compra	4
Resumen de resultados	5
Productos de marcas blancas y marcas de fabricantes	6
Diferencias de coste de la compra on-line Mixta	7
Diferencias de coste de la compra on-line Homogénea	8

1.- INTRODUCCIÓN

ADECES (Asociación pro Derechos Civiles Económicos y Sociales) ha examinado¹ la diversidad de productos, tanto en su versión de marcas blancas como del fabricante, y los costes de la compra on-line de 31 productos en siete cadenas de alimentación.

Al objeto de ofrecer un fiel reflejo de la realidad, se ha efectuado la compra on-line con dos procedimientos:

- Compra Mixta de Marcas.- Procedimiento en el que se sustituyen, si es necesario, y al menor coste, la carencia de productos por otros de iguales características (ya sean de marca blanca o del fabricante).
- Compra Homogénea según tipo de marcas.- En esta opción el usuario trata de adquirir el mayor numero de productos de la cesta en cada tipo de marcas, sin sustituir la carencias encontradas, en el caso de que las hubiese.

En ambos procedimientos se han cumplido los siguientes criterios: seleccionar el producto de menor coste en marca blanca y del fabricante, no incluir ofertas y usar las mismas unidades de referencia (litros, kilos, docenas...).

Al precio final de la compra, se le ha sumado el importe del servicio a domicilio.

¹ En la primera quincena de febrero

2.- LISTA DE LA COMPRA

ALIMENTACIÓN (12)

- 1KG DE ARROZ BLANCO (LARGO)
- 1KG LENTEJAS CASTELLANA
- 1KG AZÚCAR BLANCO
- 1 PAQUETE CAFÉ MOLIDO MEZCLA 250GR
- 1 CAJA MANZANILLA 25 BOLSAS
- 1KG PAQUETE CEREALES CHOCO
- 1KG ATÚN CLARO ACEITE DE OLIVA
- 1KG BOTE CACAO EN POLVO
- 1K GALLETAS SALADAS
- 1KG HARINA TRIGO
- 1L ACEITE OLIVA SUAVE
- 1KG PAN DE MOLDE BLANCO FAMILIAR

LÁCTEOS, QUESOS Y HUEVOS (4)

- 1 DOCENA DE HUEVOS MEDIANOS M
- 1KG QUESO FRESCO
- 1L LECHE SEMIDESNATADA
- 1L BATIDO DE CACAO

FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS (3)

- 1KG PATATAS
- 1KG CEBOLLAS BLANCA
- 1KG NARANJAS

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (3)

- 1 BOTELLA AGUA MINERAL S/G 1,5L
- 1 L ZUMO DE NARANJA NO REFRIGERADO
- 1L REFRESCO COLA

BEBÉ (2)

- 1 PAQUETE TOALLITAS BEBE 100U
- 1 PAQUETE PAÑALES 13 A 18 KG (T5) 100U

DROGUERÍA (3)

- DETERGENTE LAVADO A MAQUINA POLVO 50 DOSIS
- 1L LAVAVAJILLAS A MANO DILUIDO
- 1L LEJÍA HOGAR

HIGIENE PERSONAL (3)

- 1L GEL BAÑO FAMILIAR
- 12 ROLLOS PAPEL HIGIÉNICO 2 CAPAS
- 1L COLONIA FRESCA FAMILIAR

MASCOTAS (1)

- 1 PAQUETE 4KG ALIMENTO SECO PARA PERROS (NO CACHORROS)

3.- RESUMEN DE RESULTADOS

A) Productos de marcas blancas y marcas de fabricantes

- **El porcentaje medio de productos** de marcas blancas se sitúa en el 84% y el de fabricantes en el 94%.
- Ninguna cadena ofrece el 100% de los 31 productos de la lista de la compra on-line en su versión de marca blanca. Cuatro cadenas alcanzan este porcentaje en marcas de fabricantes.
- La relación en cada cadena entre el porcentaje de marca blanca y marca del fabricante pone de manifiesto la **política comercial** de las mismas, ya sea esta apostar por marcas blancas, marcas de fabricantes o una combinación más equilibrada de ambas categorías.

B) Costes Compra on-line Mixta

- **El importe de la compra on-line Mixta** de marcas (aquella en la que si es necesario hay sustitución de productos de marcas blancas o de fabricantes) registra **diferencias** que oscilan entre un **24% y 45%**, dependiendo de la cadena donde se realice.
- **La diferencia máxima de precio** en marcas blancas, entre cadenas, es del **36%**. Mientras que en las **marcas de fabricantes** es del **31%**.

C) Coste Compra on-line Homogénea

C.1.- Marcas de Fabricantes

- En cuatro cadenas se pueden adquirir todos los productos de la cesta en marcas de fabricantes.
- Alcampo es la cadena más barata en este tipo de compra, seguida de Eroski.
- Mercadona y Carrefour son las cadenas con un mayor déficit en marcas de fabricantes.

C.2.- Marcas Blancas

- Ninguna cadena ofrece en marca blanca los 31 productos de la lista.
- El producto con menor presencia de marca blanca es el azúcar, sólo Carrefour dispone de esta posibilidad. Le siguen los pañales.

4.- PRODUCTOS DE MARCAS BLANCAS Y MARCAS DE FABRICANTES

- **El porcentaje medio de productos de marcas blancas** se sitúa en el 84%. Por debajo de este umbral Hipercor (71%) y El Corte Inglés (74%) y Condis (81%). Mercadona y Carrefour superan la media situándose en el 90% y 87% respectivamente; finalmente, Alcampo (94%) es el que presenta mayor porcentaje.
- En cuatro cadenas (Alcampo, Condis, El Corte Inglés e Hipercor) se ha logrado completar la compra on-line con el 100% de las **marcas de fabricantes**. En Eroski el porcentaje es del 97%, en Carrefour del 87% y en Mercadona sólo del 71%.
- Los porcentajes de productos expresados anteriormente ponen de manifiesto la política **comercial de las cadenas**, ya sea esta apostar por marcas blancas, marcas de fabricantes o una combinación más equilibrada de ambas categorías.
- Alcampo es la cadena que ofrece mayor diversidad para los 31 productos de la compra on-line, tanto en su vertiente de marca blanca (94%) como de fabricantes (100%), de lo que se deriva mayores posibilidades de elección del consumidor.

5.- DIFERENCIAS DE COSTES DE LA COMPRA ON-LINE MIXTA

➤ **El importe de la compra on-line Mixta** de marcas (aquella en la que si es necesario hay sustitución de productos de marcas blancas o de fabricantes) registra **diferencias** que oscilan entre un **24% y 45%**, dependiendo de la cadena donde se realice.

➤ **La diferencia máxima de precio** en marcas blancas, entre cadenas, es del **36%**. Mientras que en las **marcas de fabricantes** es del **31%**. Estas diferencias máximas se registran entre Mercadona y Condis para la marca blanca y Mercadona y el Corte Inglés en la compra Mixta de marcas de fabricantes.

➤ **La diferencia porcentual** media entre **marcas blancas** y marcas de **fabricantes** es del **36%**.

Esta diferencia se incrementa hasta el 45% en Alcampo, Mercadona (43%), Eroski y El Corte Inglés ambos con 40%.

Hipercoor roza la media (35%), y por debajo se sitúan Carrefour (30%) y Condis (24%).

➤ **La media del coste** de la **cesta** de la compra on-line Mixta para los 31 productos, adquiriendo **marcas blancas**, es de **77€**

Por debajo de la media se encuentran Mercadona, Alcampo y Eroski, con importes entre 65 y 70€.

Roza la media Carrefour (77€) y la superan Hipercoor (85€), El Corte Inglés (88€) y Condis (89€).

➤ Para las marcas de **fabricantes** la media es de **105€**

Superan la media Hipercoor (115€) y El Corte Inglés (123€) y se sitúan cerca de ella, Carrefour y Condis con 101€ y 111€ respectivamente.

Mercadona, Alcampo y Eroski con importes entre 94€ y 98€ se encuentran por debajo

➤ **El coste con gastos de envío** de la compra Mixta de **marcas blancas** oscila entre 73 y 96 euros. La media es de 85€. Por su parte, la **media** para las marcas de fabricantes se situó en **110€**

6.- DIFERENCIAS DE COSTE EN LA COMPRA ON-LINE HOMOGÉNEA

6.1.- Marcas de Fabricantes

➤ En cuatro cadenas (Alcampo, Condis, El Corte Inglés e Hiperco) se pueden adquirir todos los productos de la cesta en marcas de fabricantes. Siguiendo el criterio de seleccionar la marca más barata, los **costes de la compra on-line Homogénea** (aquella en la que los productos no encontrados no se sustituyen por marcas blancas) oscilan entre los 96€ de Alcampo y los 123€ de El Corte Inglés. Una diferencia del 29%.

➤ Eroski, es después de Alcampo la siguiente cadena más barata en la compra on-line Homogénea, porque aun añadiendo el precio correspondiente al lavavajillas más caro de los encontrados entre las marcas de fabricantes, el coste de la compra es de 99€.

➤ Mercadona y Carrefour son las cadenas con un mayor déficit en marcas de fabricantes.

6.2.- Marcas Blancas

➤ Ninguna cadena ofrece los 31 productos de la lista de la compra on-line en marca blanca.

➤ El producto con menor presencia de marca blanca es el azúcar, sólo Carrefour dispone de esta posibilidad. Le siguen los pañales, ausentes en cuatro de las siete cadenas, igual que las cebollas. Los refrescos de cola y lavavajillas no tienen marca blanca en tres cadenas.