

Pensando en la economía familiar,

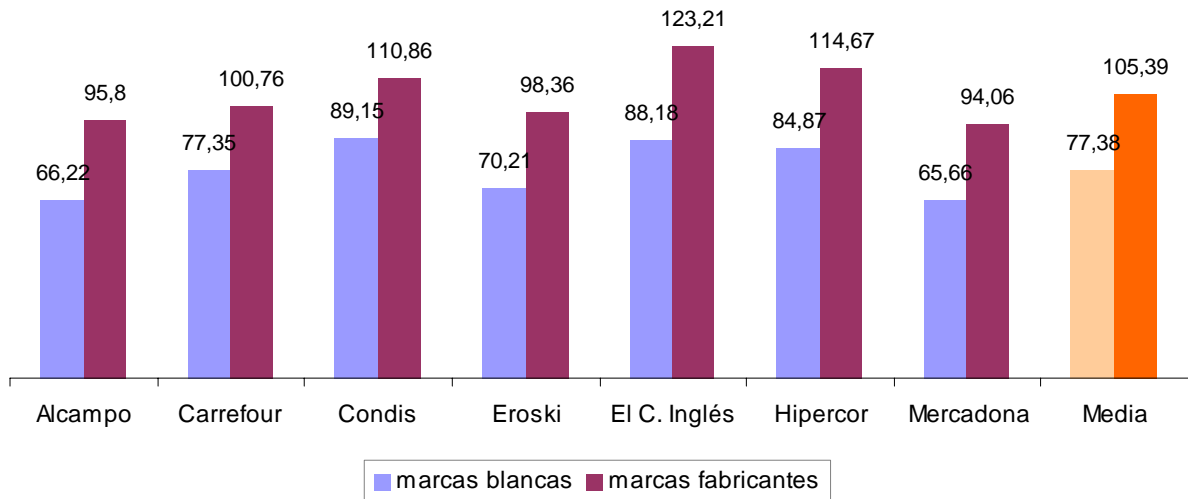
¿marcas blancas o marcas del fabricante?

**Pensando en las posibilidades de elección de
productos,**

¿qué cadena elegir?

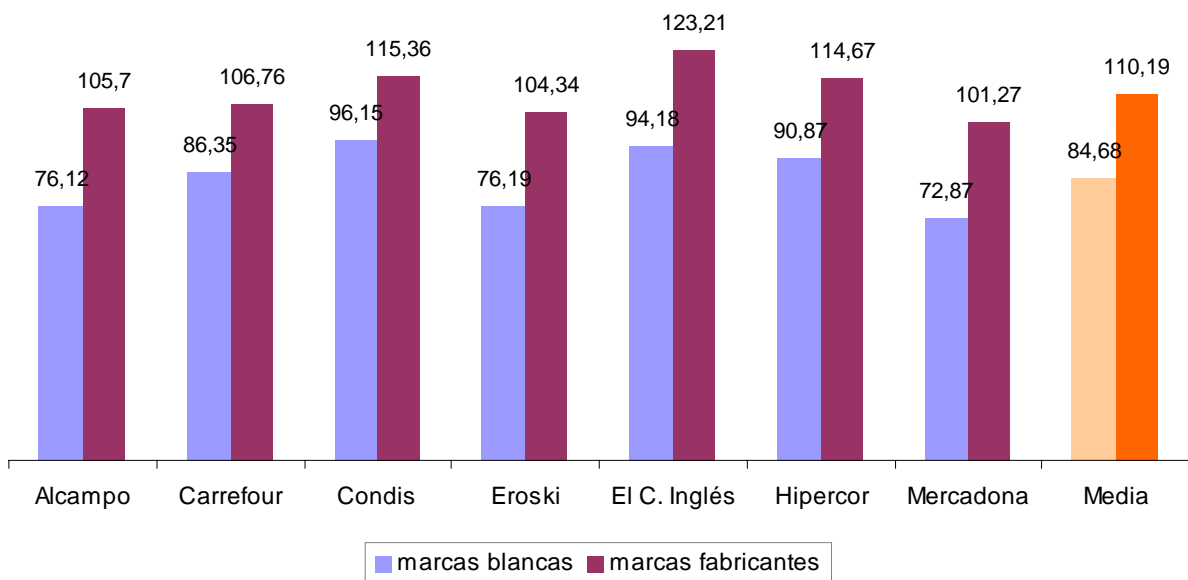
COSTE COMPRA ON-LINE MIXTA DE MARCAS

€

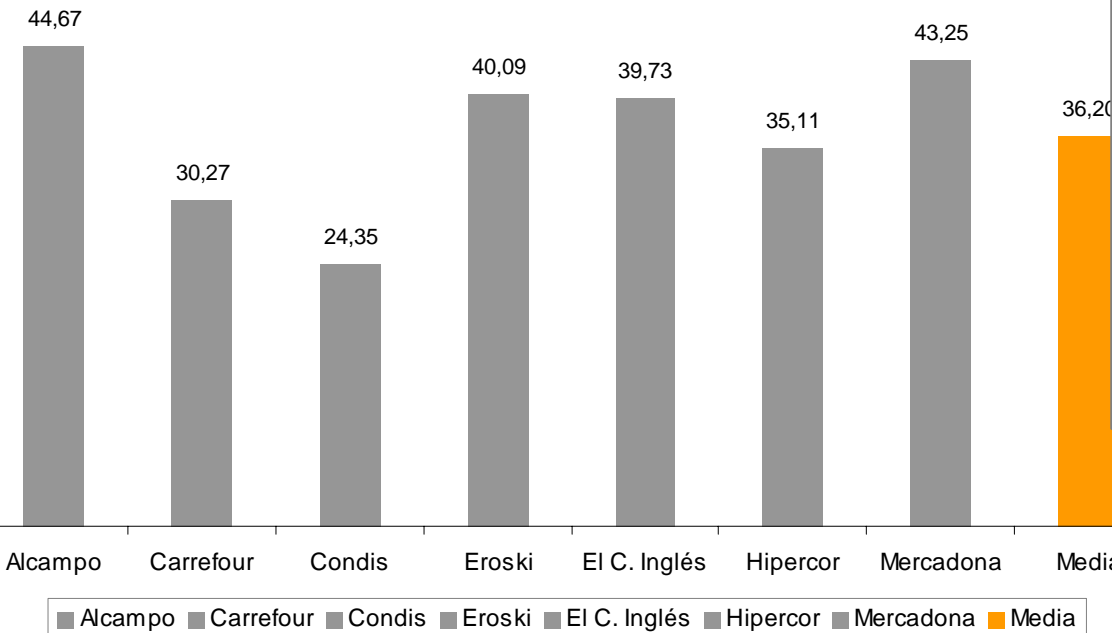


COSTE COMPRA ON-LINE MIXTA DE MARCAS + GASTOS DE ENVÍO

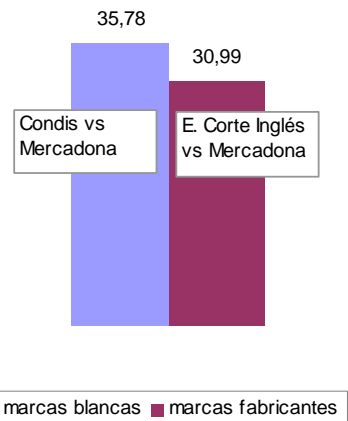
€



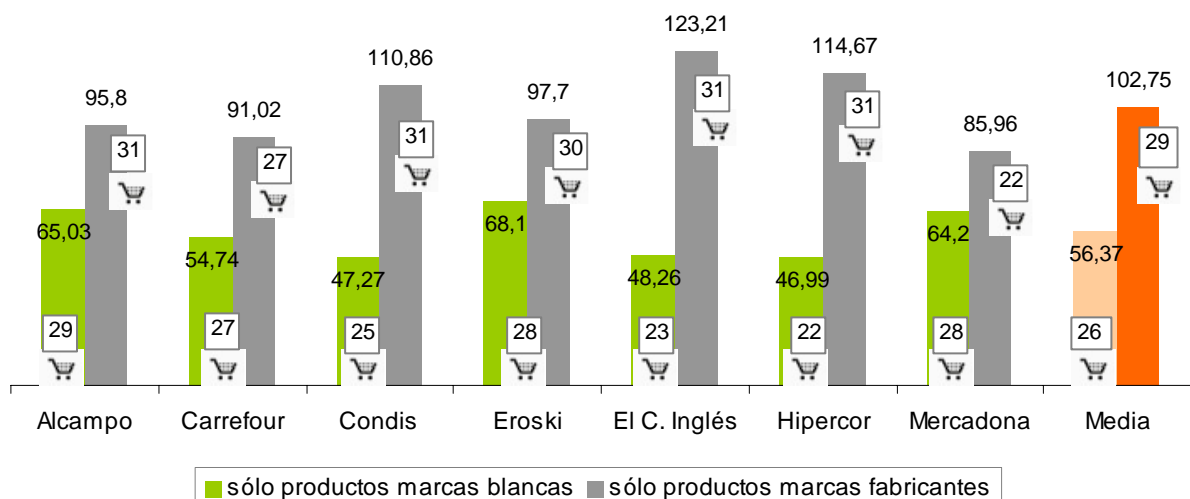
DIFERENCIA DE COSTE COMPRA ON LINE MIXTA DE MARCAS
 %



Máxima diferencia entre cadenas compra mixta
 %



COSTE (€) COMPRA ON-LINE HOMOGÉNEA SEGÚN TIPOS DE MARCAS Y Nº DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS



PRODUCTOS EXCLUIDOS DE LA COMPRA HOMOGÉNEA
 POR CARECER DE MARCA BLANCA O DEL FABRICANTE

NÚMERO DE PRODUCTOS EXCLUIDOS Y COSTE

PRODUCTOS	ALCAMPO	CARREFOUR		CONDIS	EROSKI		EL C. INGLÉS	HIPERCOR	MERCADONA	
	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE	BLANCAS	BLANCAS	BLANCAS	FABRICANTE
ARROZ										-0,74
LENTEJAS										-0,95
AZÚCAR	-0,70			-0,90	-0,90		-0,90	0,90	-0,90	
CAFÉ										
MANZANILLA										-0,40
CEREALES				-6,16						
ATÚN										
CACAO				-5,14			-4,75	-4,75		
GALLETAS				-5,58						
HARINA									-0,37	
ACEITE										
HUEVOS			-1,20							
QUESO			-7,20							
LECHE										
BATIDO				-1,40						
PATATAS					-0,61			-0,65		
CEBOLLAS			-0,60		-0,60		-0,90	-1,20		
NARANJAS	-0,49		-0,74							
PAN MOLDE										-1,21
AGUA									-0,19	
ZUMO										-0,54
COLA		-0,54					-0,84	-0,84		
TOALLITAS										-1,30
PAÑALES		-18,00		-22,70			-24,00	-22,74		
DETERGENTE										
LAVAVAJILLAS		-0,82				-0,66	-1,28	-1,24		-0,68
LEJÍA										-0,28
GEL							-2,25	-1,76		
PAPEL HIG.		-3,25								-2,00
COLONIA							-5,00	-3,60		
COMIDA PERROS										
TOTAL	-1,19	-22,61	-9,74	-41,88	-2,11	-0,66	-39,92	-37,88	-1,46	-8,1

% PRODUCTOS DE LA LISTA SEGÚN TIPO DE MARCAS

